

## Správa o činnosti pedagogického klubu

• Prioritná os	Vzdelávanie
• Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
• Prijímateľ	Spojená škola, Československej armády 24, 036 01 Martin
• Názov projektu	Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Spojenej škole v Martine
• Kód projektu ITMS2014+	312011Z839
• Názov pedagogického klubu	Čitateľská gramotnosť a komunikačné zručnosti
• Dátum stretnutia pedagogického klubu	07.04.2021
• Miesto stretnutia pedagogického klubu	Spojená škola, Martin
• Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Mária Bročková
• Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.ssmr.sk">www.ssmr.sk</a>

- **Manažérske zhrnutie:**

Aktuálne publicistické texty

Kľúčové slová:

znaky publicistického štýlu (verejnosť, pseudodialogickosť, variabilnosť, aktuálnosť, informatívnosť, vecnosť, presvedčivosť, písomnosť/ústnosť), útvary publicistického štýlu (spravodajské, analytické, beletristické, propagačné), médiá (internet, televízia, rozhlas, sociálne siete, periodiká), dezinformačné médiá – manipulácia, propaganda.

Na našom stretnutí sme sa zamerali na vlastnosti znaky a útvary publicistického štýlu – pomocou ukážok sme si všimli výrazové prostriedky horizontálne členenie novín a časopisov, úlohu fotografie a titulku.

V rámci čitateľskej gramotnosti sme vypracovávali aj jednotlivé ukážky so zadaním úloh, ktoré boli zamerané na prácu s daným publicistickým textom. Nakoniec sme sa venovali aktuálnej problematike: dezinformačné médiá, vlastnosti podozrivého textu, pravda v médiách.

• **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

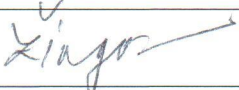

Dezinformačné médiá: zveličujú, upravujú fakty, ktoré sú často nepodložené, zdôrazňujú vybrané informácie, šíria nenávisť a srach.

Ako čítať médiá:

1. Zistiť údaje o médiu – vydavateľ, sponzor, sídlo a kontakt redakcie.
2. Zamerať sa na účel média – uvádza názory alebo fakty?
3. Sústreďiť sa na aktuálnosť média.
4. Preveriť autorov médií – sú anonymní? Sú experti v problematike?
5. Prístupovať k médiu kriticky i otvorene, všímať si argumentáciu.
6. Posudzovať jazykové prostriedky.
7. Overiť dôveryhodnosť zdrojov schém, grafov, citátov, a pod.
8. Sledovať rôzne médiá.
9. rozmyšľať, ktoré informácie a z ktorých médií, zdieľame na svojom profile sociálnej siete.

• **Záver a odporúčania:**

Vo výchovno-vzdelávacom procese je dôležité naučiť žiakov pracovať s médiami, najmä nájsť v nich pravdu. Je veľa možností – zážitkové učenie (porozprávať dva príbehy – jeden skutočný, druhý vymyslený – čo im pomohlo rozhodnúť sa? ), práca v školskom časopise, využitie beletrie (M. Rúfus: Únos pravdy), ale najdôležitejšia je komunikácia a rozvíjanie kritického myslenia u žiakov.

Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Marta Žingorová
Dátum	07.04.2021
Podpis	
Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Eva Franková
Dátum	07.04.2021
Podpis	

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu